

Plano de Comunicação

VAGOS – UMA ESCOLA QUE É CLUBE NÁUTICO

Agrupamento de Escolas de Vagos

28/02/2020

Índice

1. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO.....	5
4. REGRAS DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE.....	5
5. COMUNICAÇÃO INTERNA.....	6
6. INDICADORES/AVALIAÇÃO.....	6
7. ORÇAMENTO.....	7
8. PLANEAMENTO E CALENDARIZAÇÃO.....	7

GUIA DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

- A) O DOCUMENTO NÃO DEVE ULTRAPASSAR AS 25 PÁGINAS
- B) DEVE SER TIDA EM CONSIDERAÇÃO AS DIRETRIZES IDENTIFICADAS NO MANUAL DE COMUNICAÇÃO E DE NORMAS GRÁFICAS DO EEA GRANTS
([HTTPS://WWW.EEAGRANTS.GOV.PT/MEDIA/1525/EEAGRANTS MANUAL-DE-COMUNICACAO-E-DE-NORMAS-GRAFICAS.PDF](https://www.eeagrants.gov.pt/media/1525/eeagrants_manual-de-comunicacao-e-de-normas-graficas.pdf))
- C) DEVE SER TIDO EM CONSIDERAÇÃO O ANEXO 3 DO REGULAMENTO DOS EEA GRANTS 2014-2021
([HTTPS://EEAGRANTS.ORG/RESOURCES/REGULATION-IMPLEMENTATION-EEA-GRANTS-2014-2021-ANNEX-3-INFORMATION-AND-COMMUNICATION](https://eeagrants.org/resources/regulation-implementation-eea-grants-2014-2021-annex-3-information-and-communication))

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Tendo consciência da importância da informação e da comunicação (pode mesmo afirmar-se – embora com algum exagero - que o que não se comunica, é como se não fosse realizado), elaborou-se o Plano de Comunicação do Projeto “VAGOS – uma Escola que é Clube Náutico” e que surge integrado no Plano de Comunicação e na Estratégia de Comunicação do Agrupamento de Escolas de Vagos (AEV).

Com efeito, o AEV pretende afirmar-se como uma Escola de referência regional, quer através da obtenção, pelos seus alunos, de resultados escolares acima da média nacional, quer através da promoção de projetos pedagógicos de grande qualidade, desenvolvendo, paralelamente, estratégias de comunicação junto de diversos públicos e utilizando meios específicos.

Por isso, na divulgação e comunicação este Projeto, utilizar-se-ão quer o know how, quer as “ferramentas” já disponíveis e utilizáveis, como sejam:

- a) A página eletrónica do AEV, com links Desporto Escolar, Centro de Formação Desportiva, Escola Azul, e EEA GRANTS.
- b) A existência de circuitos internos de televisão nas Escolas de Maior dimensão (ESV e EBV), com 1200 alunos.
- c) A gestão e uma página no jornal quinzenário local O PONTO e o acesso privilegiado aos outros 2 jornais mensários TERRAS DE VAGOS e ECO DE VAGOS, bem como a RÁDIO VAGOS FM.
- d) A comunicação interna, por correio eletrónico, com todos os docentes (210) e funcionários não docentes (cerca de 60), bem como com a grande maioria dos alunos maiores de 10 anos e praticamente todos os Encarregados de Educação.
- e) Elaboração de folhetos específicos atividades realizadas (várias edições)
- f) Exposições numa Galeria de Exposições existente na Escola-sede do Agrupamento
- g) Acesso a publicações eletrónicas da Direção Geral da Educação
- h) Realização de eventos de forte impacto local, que constituem atrativos para a presença de muitas centenas de visitantes (exemplos: DIA DO AGRUPAMENTO, FEIRA CULTURAL DO CONCELHO DE VAGOS-Stand, eventos dos Cursos Profissionais, Organização de eventos Nacionais e Regionais do Desporto Escolar - uma constante dos últimos 5 anos)
- i) Acesso privilegiado ao Centro de Formação de Associação de Escolas de Vagos, Ílhavo e Olveira do Bairro (CFAEIVOB), com possibilidade de interação com cerca de 700 docentes.
- j) Reuniões com Encarregados de Educação dos 2100 alunos, com possibilidade de entrega de documentação e de passagem de vídeos.
- k) Utilização das diversas plataformas do Ministério da Educação, que possibilitam a monitorização e o acompanhamento das atividades realizadas.
- l) Reuniões de âmbito nacional, regional e local, com entidades dirigentes do Sistema Educativo.
- m) Edição de publicações – livros e/ou revistas

- n) Sessões públicas
- o) Edição de Roll Up's e de painéis informativos de grandes dimensões, bem como de expositores de informação em todas as Escolas do AEV.
- p) Participação em eventos científicos e em feiras pedagógicas e apresentação de comunicações
- q) Outras formas de comunicação

Face a estes múltiplos canais existentes e utilizados na política de comunicação do AEV, dirigida para diversos públicos-alvo (comunicação interna – alunos, docentes e não docentes, encarregados de educação -, comunidade científica, comunidade educativa, comunidade local, ...), continuar-se-ão a seguir os mesmos procedimentos e estratégias, no âmbito da comunicação deste Projeto.

No ponto 3 deste Plano de Comunicação, estabeleceremos a sua operacionalização, em função das características e objetivos do Projeto.

2. OBJETIVOS

O Projeto “VAGOS – uma Escola que é Clube Náutico” pretende desenvolver nos alunos do Agrupamento de Escolas de Vagos (AEV) uma cultura náutica (entendida como uma nova forma destas populações se relacionarem com os planos de água e com a natureza, em geral) e proporcionar a participação da comunidade local em atividades náuticas de lazer.

O Projeto apresenta 5 eixos.

- a) Formação náutica de base, dirigido a todos os 2106 alunos do AEV, proporcionando a prática de lazer e de aprendizagem básica de modalidades náuticas (incluindo a aprendizagem/aperfeiçoamento da Natação, como pré-requisito para atividades náuticas, a participação em –pelo menos – um evento náutico anual, a participação em programa de férias desportivas na Páscoa e Verão)
- b) Eventos náuticos e prática regular de Canoagem, pela população ativa e pela comunidade local, incluído as Empresas associadas do Núcleo empresarial de vagos.
- c) Clube de competição federada de Surf (em colaboração com o Vagos Sport Clube)
- d) Clube de competição federada de canoagem
- e) Clube de competição federada de Vela (em colaboração com o Clube de vela da Costa Nova)

Em termos de comunicação, pretende-se garantir a visibilidade do Projeto a vários níveis:

- a) Junto do sistema Educativo
- b) Junto do Sistema Desportivo, designadamente das Federações nacionais de SURF, CANOAGEM e de VELA
- c) Junto da comunidade local e regional

- d) Junto da comunidade educativa
- e) Junto dos utilizadores fidelizados (atletas federados inscritos nas modalidades de Surf, Canoagem e Vela) e respetivas famílias

3. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

No Plano de comunicação do Projeto “VAGOS – UMA ESCOLA QUE É CLUBE NÁUTICO”, seguir-se-à a uma estratégia de comunicação, composta pelas seguintes ações:

- a) Sessão Pública de apresentação do Projeto, na auditório do AEV, com a presença de membros internos do AEV (Professores e Alunos), das Entidades Colaboradoras e convidados.
- b) Colocação de uma entrada do Projeto CLUBE NÁUTICO, na página eletrónica do AEV, com atualizações quinzenais, colocando todo o material produzido (fotos, treinos, competições, eventos, etc.).
- c) Colocação de links de EEA GRANTS e da ESCOLA AZUL, na página eletrónica do AEV, permitindo o acesso direto.
- d) Edição de flyers trimestrais, com resumos das atividades produzidas nos 5 eixos estratégicos do Projeto.
- e) Publicação mensal de notícias na comunicação social local (jornais O PONTO, TERRAS DE VAGOS, ECO DE VAGOS e RÁDIO VAGOS FM).
- f) Elaboração de 2 Roll Up’s e de um painel de grandes dimensões
- g) Identificação do Centro Náutico da Praia da Vagueira e das embarcações e dos equipamentos individuais.
- h) Elaboração de videogramas semestrais, contendo resumos das atividades mais significativas.
- i) Passagem dos videogramas nos circuitos internos de TV das Escolas Secundária e Básica 2,3 de Vagos.
- j) Passagem dos videogramas nas reuniões dos Diretores de Turma com Encarregados de Educação (4 reuniões anuais por turma)
- k) Passagem dos videogramas nas turmas, em sessões promovidas pelos respetivos Diretores de Turma.
- l) Publicação de 2 artigos nos web sites do Ministério da Educação.
- m) Realização de uma exposição anual na Galeria das Artes da Escola-Sede do AEV.
- n) Edição de um livro “A Escola e o Desenvolvimento Desportivo – concetualização e operacionalização”, integrando o Projeto no contexto do trabalho produzido no âmbito do desenvolvimento desportivo.

4. REGRAS DE DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE

- a) Colocação dos símbolos de EEA GRANTS em todo o material promocional produzido no âmbito do Projeto

- b) Colocação dos links de EEA GRANTS na página eletrónica do Agrupamento de Escolas de Vagos
- c) Produção dos Relatórios de Avaliação definidos no Projeto.
- d) Participação nos eventos de interesse para a EEA GRANTS.

5. COMUNICAÇÃO INTERNA

No presente Projeto interagem a Entidade Financiadora (a DGPM e a eea grants), a Entidade Promotora (o Agrupamento de Escolas de Vagos), as Entidades Colaboradoras (o Desporto Escolar, o Vagos Sport Clube, o Clube de Vela da Costa Nova, a Federação portuguesa de Canoagem, a Associação Ambientalista Charcos e Companhia e a Associação Náutica “A Balsa” e a Associação de Surfistas de Vagos, para além da Câmara Municipal de Vagos, das juntas de Freguesia de Vagos e da Gafanha da Boa Hora e da Associação de Bombeiros Voluntários de Vagos.

Terá de existir um processo de comunicação interna, possivelmente com 3 círculos:

- a) Um mais restrito, com carácter eminentemente operacional, entre o Promotor e as 3 primeiras entidades colaboradoras, através de reuniões presenciais.
- b) Outro, mais alargado, através da intranet, com a colocação de toda a documentação do projeto, com possibilidade de consulta de todas entidades intervenientes e colaboradoras no Projeto
- c) Um terceiro, ainda mais restrito, entre a Entidade Financiadora e a Entidade Promotora, através das formas previstas no processo de avaliação e de “prestação de contas”, com carácter trimestral, anual e final, produzindo as peças previstas: relatórios e documentos (flyers e vídeos) com evidências das atividades produzidas.

6. INDICADORES/AVALIAÇÃO

Apresentam-se os indicadores de avaliação para as atividades de divulgação promovidas no âmbito deste Projeto. Assim:

- a) Publicação de 15 notícias anuais na imprensa local e/ou regional
- b) Web Site – 100 visitas mensais
- c) 50 participantes no evento de lançamento do Projeto, com presença de entidades de participação privilegiada (autarcas, dirigentes políticos, associativos e educacionais, entidades colaboradoras, etc).
- d) Edição de 200 flyers trimestralmente
- e) 100 visualizações mensais dos vídeos produzidos

7. ORÇAMENTO

1.000 € (cerca de 3,5% de um projeto global de 35.700€) - este valor refere-se, sobretudo, a out sourcing.

Há, no entanto, disponibilidade do AEV para integrar este Projeto na sua política de comunicação global, afetando recursos próprios da sua estrutura de comunicação, designadamente recursos humanos (especialistas em Comunicação Multimédia, Design de Comunicação, Artes Plásticas, Desporto, etc.) e equipamentos de reprodução.

Esta utilização de recursos próprios permitirá não só ganhar eficiência, como também reduzir os custos a valores pouco significativos.

8. PLANEAMENTO E CALENDARIZAÇÃO

Exemplos:

	NÚMERO DE AÇÕES / CALENDARIZAÇÃO			
	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre
Organização de conferências				
Organização de workshops				
Roll Up's, Painéis	X	X		
Press-Release				
Publicações não-científicas		X		
Publicações científicas				X
Participação em feiras e exposições		X		
Flyers	X	X	X	X
Website	X	X	X	X
Participação em conferências				X
Participação em workshops				X
Edição de Livro		X		