DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

ANO LETIVO: 2023/2024

DISCIPLINA	MANUAL ADOPTADO	ANO DE ESCOLARIDADE
Economia A	Texto Editores	10º Ano

Áreas de Competências do Perfil do aluno

A - Linguagens e textos **B- Informação e comunicação** **C - Raciocínio e resolução de problemas**	**D - Pensamento crítico e pensamento criativo** **E- Relacionamento interpessoal** **F - Desenvolvimento pessoal e autonomia**	**G - Bem-estar, saúde E ambiente** **H- Sensibilidade estética e artística** **I- Saber científico, técnico e tecnológico**

TEMAS e CONCEITOS	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS Conhecimentos, capacidades e atitudes	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	GESTÃO DO TEMPO
TEMA 0 - INTRODUÇÃO 1. Conceitos a relembrar - Valores absolutos - Valores relativos 2. Capacidades estruturantes - Interpretação de textos - Elaboração de esquemas - Análise de quadros estatísticos - Análise de gráficos - Redação de sínteses de conclusões	● Compreender conceitos. ● Interpretar textos e esquemas ● Aplicar diferentes instrumentos na representação de dados económicos esociais ● Analisar gráficos e quadros ● Produzir sínteses	**Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos das AE, que impliquem:** - Necessidade de rigor na utilização da terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos; - pesquisa e seleção de informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas; - Recolha e Tratamento de dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia; - Realização de cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)	3 h (1º S)

TEMA 1 – A ATIVIDADE ECONÓMICA E A CIÊNCIA ECONÓMICA 1.1. A economia como ciência social 1.2. O objeto de estudo da Economia 1.3. O problema económico **1.4.** Os agentes económicos e as atividades económicas	● Explicitar a especificidade do objeto deestudo da Economia; ● Explicar em que consiste o problema económico relacionando-o com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; ● Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicitar as suas funções; ● Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuiçãodos rendimentos e utilização dos rendimentos).	variáveis ou os agregados em causa; - Leitura de dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica; - Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; - análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; - Realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado; - Mobilização de conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial; - Estabelecimento de relações intra e interdisciplinares. **Promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos:** - Formular hipóteses face a um fenómeno ou evento; - Conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da observação da realidade económica do local em que se insere; - Propor alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema; - Criar um objeto, texto ou solução face a um desafio; - Analisar textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; - Fazer predições, entre outras, sobre os impactos ambientais das atividades económicas, como, por exemplo, o consumo e a produção, relacionando com o conceito de economia circular; - Usar modalidades diversas para expressar as aprendizagens (por exemplo, textos, gráficos, quadros, mapas e imagens); - Criar soluções estéticas criativas e pessoais. **Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico**	Criativo (A, B, C, D, G, I) Crítico/ Analítico	8 h (1º S)
TEMA 2 – NECESSIDADES E CONSUMO 2.1. Necessidades – noção e classificação 2.2. Consumo- noção e classificação 2.3. Fatores que influenciam o consumo - Fatores económicos - Fatores extraeconómicos 2.4. Papel do consumidor na atual sociedade de consumo: - A sociedade de consumo - O consumismo - O consumerismo	● Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público eprivado; individual e coletivo); ● Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientesorçamentais (Lei de Engel); ● Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); ● Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).			25 h (1º S)

TEMA 3 – A PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS 3.1. Os bens económicos - noção e classificação 3.2. A produção, o processo produtivo e os setores da atividade económica 3.3. Os fatores produtivos – noção e classificação 3.4. O fator trabalho – alguns indicadores - Taxa de atividade e de desemprego - Taxas de variação e sua evolução 3.5. O desenvolvimento tecnológico - Benefícios: informatização, automação e robotização - Custos: causas e tipos de desemprego 3.6. A combinação dos fatores produtivos - Produtividade - Combinação dos fatores produtivos a curto prazo - Combinação dos fatores produtivos a longo prazo	● Caracterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares); ● Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica; ● Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; ● Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxasde desemprego); ● Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos; ● Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longoprazo; ● Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando emque consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica: -Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); -Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; ● Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica: - Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais);	**e analítico dos alunos, incidindo em:** - Mobilizar o discurso (oral e escrito) argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e apresentar argumentos e contra-argumentos, rebater os contra-argumentos sobre a realidade económica portuguesa e europeia); - Organizar debates que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados económicos; - Discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico; - Analisar textos, de caráter económico, com diferentes pontos de vista; - Confrontar argumentos para encontrar semelhanças, diferenças, consistência interna; - Problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e a da área do euro; - Analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar. **Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:** - Realização tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva; - Incentivo à procura e aprofundamento de informação; - Recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. **Promover estratégias que requeiram/induzam por parte do aluno:** - Aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes; - Promover estratégias que induzam respeito por diferenças de caraterísticas, crenças ou opiniões; - Confrontar ideias e perspetivas distintas sobre abordagem de uma dada situação económica e ou maneira de a resolver,	(A, B, C, D, E, G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)	26 h (1º S)

	- Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam; - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento).	tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, que sejam de incidência local, nacional ou global. **Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:** - Tarefas de síntese; - Tarefas de planificação, de revisão e de monitorização; - Registo seletivo; - Tarefas de organização (por exemplo, registos de observações, relatórios de visitas segundo critérios e objetivos); - Elaboração de planos gerais, esquemas; - Promoção do estudo autónomo com o apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar. **Promover estratégias que impliquem por parte do aluno:** - Saber questionar uma dada situação económica; - Organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; - Interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. **Promover estratégias que impliquem por parte do aluno:** - Ações de comunicação uni e bidirecional; - Ações de resposta, apresentação, iniciativa; - Ações de questionamento organizado. **Promover estratégias envolvendo tarefas em que, com base em critérios, se oriente o aluno para:** - Se autoanalisar; - Identificar pontos fracos e fortes das suas aprendizagens; - Descrever processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema; - Considerar o feedback dos pares para melhoria ou	Sistematizador/ organizador (A, B, C, I) Questionador (A, F, G, I) Comunicador (A, B, D, E, H) Autoavaliador (transversal às áreas)	
TEMA 4 – PREÇOS E MERCADOS 4.1. Mercado – conceito económico e exemplos 4.2. Componentes do mercado – procura e oferta - A procura e a lei da procura - A oferta e a lei da oferta 4.3. Equilíbrio de mercado - Preço de equilíbrio e quantidade de equilíbrio 4.4. Estruturas de mercado - Mercados de concorrência perfeita - Mercados de concorrência imperfeita	● Explicitar o conceito económico de mercado; ● Caracterizar as componentes de mercado – procura e oferta; ● Relacionar oferta e preço – lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica; ● Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens); ● Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e daoferta; ● Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica; ● Caracterizar o mercado de concorrência perfeita; Caracterizar diferentes estruturas de mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).			**14 h (1º S)** **+** **12 h (2º S)**

TEMA 5 – MOEDA E INFLAÇÃO 5.1. A evolução da moeda – tipos e funções - Troca direta e troca indireta - Tipos de moeda - Funções da moeda 5.2. Evolução tecnológica e novas formas de pagamento 5.3. Preços dos bens - Fatores que influenciam os preços 5.4. A inflação – noção causas - Noção de inflação - Desinflação e deflação - Causas da inflação 5.5. Medida da inflação 5.6. Consequências da inflação - Depreciação do valor da moeda - Deterioração do poder de compra	● Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural); ● Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); ● Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; ● Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção emecanismo de mercado); ● Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; ● Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); ● Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); ● Explicar consequências da inflação (novalor da moeda e no poder de compra) ● .	aprofundamento de saberes; - A partir da explicitação de feedback do professor, reorientar o seu trabalho, individualmente ou em grupo. **Promover estratégias que criem oportunidades para o aluno:** - Colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas; - Fornecer feedback para melhoria ou aprofundamento de ações; - Apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo). **Promover estratégias e modos de organização das tarefas que impliquem por parte do aluno:** - A assunção de responsabilidades adequadas ao que lhe for pedido; - Organizar e realizar autonomamente tarefas; - Assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas; - A apresentação de trabalhos com auto e heteroavaliação; - Dar conta a outros do cumprimento de tarefas e funções que assumiu. **Promover estratégias que induzam:** - Ações solidárias para com outros nas tarefas de aprendizagem ou na sua organização /atividades de entreajuda; - Posicionar-se perante situações dilemáticas de ajuda a outros e de proteção de si; - Disponibilidade para o autoaperfeiçoamento	Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)	20 h (2º S)
TEMA 6 – RENDIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS 6.1. Formação dos rendimentos 6.2. Distribuição funcional dos rendimentos	● Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; ● Caraterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas);			26 h (2º S)

- Noção - Remuneração dos fatores produtivos – os rendimentos primários - Remuneração do fator trabalho - salário 6.3. Distribuição pessoal dos rendimentos - Salário nominal e salário real 6.4. Indicadores de desigualdade na distribuição pessoal dos rendimentos - Rendimento Nacional per capita - Curva de Lorenz - Índice de Gini - Limiar de pobreza e risco de pobreza - Rácios S90/S10 e S80/S20 6.5. Redistribuição dos rendimentos - Políticas do Estado: fiscais e sociais 6.6. Rendimento disponível dos particulares	● Distinguir salário nominal de salário real; ● Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; ● Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo; ● Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).			
TEMA 7 – UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS 7.1. A utilização dos rendimentos – consumo epoupança - Noção de poupança 7.2. Importância do investimento	● Caraterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões; ● Caraterizar as aplicações da poupança – entesouramento, depósitos e investimento; ● Caraterizar a formação de capital (formação			26 h (2º S)

- Formação de capital - Funções do investimento na atividade económica - Tipos de investimento 7.3. O investimento direto do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE) - Investimento interno e externo 7.4. Financiamento da atividade económica - Capacidade de financiamento e necessidade de financiamento - Financiamento interno e externo - O crédito e o financiamento externo indireto - O mercado de títulos e o financiamento externo direto	bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia; ● Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva); ● Distinguir os diversos tipos de investimento (material, imaterial e financeiro), justificando a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento na atividade económica; ● Interpretar a evolução dos fluxos de Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE); ● Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo, caraterizando as diferentes formas deste tipo de financiamento (financiamento externo: direto e indireto); ● Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado de títulos com o financiamento externo direto.			

Instrumentos de avaliação

Produto de tarefas e atividades realizadas, fichas formativas, fichas sumativas, questões-aula, trabalhos de grupo/individuais, atitudes reveladas.